

À Paris, le 30 mars 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le verrou de la distribution nuit aux voyageurs et affaiblit le train : SNCF Connect doit vendre les billets des opérateurs alternatifs

L'Association Française du Rail (AFRA), qui rassemble les opérateurs alternatifs à la SNCF, appelle à ouvrir la distribution au profit des voyageurs : la plateforme de distribution dominante SNCF Connect doit vendre tous les billets des opérateurs qui le souhaitent. Par ailleurs, les droits des voyageurs doivent être harmonisés quel que soit l'opérateur. L'AFRA appelle le Parlement à avancer sur ces enjeux clefs via le projet de loi-cadre sur le développement des transports, programmé dès le mois d'avril au Sénat.

« Les opérateurs alternatifs appellent à ce que la plateforme de distribution dominante SNCF Connect¹ soit tenue de vendre, de manière équitable et non discriminatoire, les billets de l'ensemble des opérateurs qui en font la demande, annonce Marco Caposciutti, président de l'AFRA. Améliorer et faciliter la vente des titres de transports est un enjeu central pour le développement du ferroviaire en France et augmenter sa part modale. Pour répondre à la forte demande de train de la part des Français, il faut d'une part développer l'offre – et les nouveaux opérateurs y contribuent – mais aussi que la distribution soit fiable, lisible et transparente pour que les voyageurs puissent comparer l'ensemble de l'offre ferroviaire sur des bases neutres et objectives. »

« Il est inacceptable, alors qu'il existe des places disponibles dans les trains des opérateurs alternatifs, que des voyageurs restent aujourd'hui à quai, ou prennent leur voiture ou l'avion, car ils n'ont pas connaissance des offres de ces nouveaux opérateurs, faute de présence sur SNCF Connect², ajoute Solène Garcin-Berson, Déléguée générale de l'AFRA. Pour le voyageur, c'est une perte d'opportunité de choisir le train ! Ouvrir la distribution serait aussi bénéfique pour le pouvoir d'achat des Français : SNCF Connect, qui bénéficie d'un avantage de notoriété et d'utilisation issu du monopole historique, ne peut pas garder les voyageurs captifs de l'offre de l'opérateur dominant pour saturer les trains de ce dernier et imposer ainsi des tarifs prohibitifs aux voyageurs³. Même SNCF Connect y trouvera son compte puisque qu'elle sera rémunérée en tant que plateforme. L'AFRA soutient et encourage par ailleurs la montée en puissance de distributeurs indépendants. »

Le parcours ferroviaire doit être fluide et « sans couture »

De plus, la combinaison des offres régionales et longue distance entre plusieurs opérateurs doit être facilitée pour un parcours fluide de bout en bout pour les voyageurs : concrètement, le passager ne doit pas avoir à changer de plateforme

¹ Part de marché estimée à 85 % sur la distribution de billets de train en ligne, laquelle représente la quasi-intégralité des ventes de billets longue distance (93 %).

² Dans un sondage réalisé par un membre de l'AFRA fin 2025, à la question « Quelles applications ou sites internet de réservation de train connaissez-vous ? », 78 % des 1 500 répondants citent uniquement des marques SNCF et 61 % citent uniquement SNCF Connect.

³ Le taux de remplissage des trains des opérateurs alternatifs reste aujourd'hui sensiblement inférieur à ceux de l'opérateur historique, en raison d'une visibilité inférieure.

pour acheter différents billets de train. Tout doit être fait pour faciliter le processus et la vente de billets combinés et en correspondance, y compris avec les trains des opérateurs alternatifs. Cela emporte aussi des conséquences sur les droits des passagers.

« L'AFRA appelle à harmoniser les droits des voyageurs quel que soit l'opérateur emprunté, déclare Marco Caposciutti, président de l'AFRA. La gestion des correspondances et garanties de report est cruciale : elle doit être incluse dans tous les appels d'offres régionaux, dans des conditions équitables pour tous les opérateurs. L'AFRA appelle aussi à un mécanisme de prise en charge réciproque entre transports conventionnés et services librement organisés, encadré par le régulateur afin que le voyageur puisse se reporter sur le train de n'importe quel opérateur en cas de rupture de correspondance. »

À propos de l'AFRA

L'Association Française du Rail (AFRA), créée en mars 2009, rassemble les opérateurs alternatifs à la SNCF : Transdev, Transdev Rail, Trenitalia France, Renfe, Arriva, European Sleeper, Kevin Speed, Velvet, actives dans le transport de voyageurs ; DB Cargo France, Europorte (groupe Getlink), Captrain France, CargoBeamer, CFL Cargo France, Combirail, Froidcombi, Lineas, Millet Rail, RegioRail, entreprises spécialisées dans le fret ferroviaire et le transport combiné ; Akiem, Alpha Trains, Alstom, Erion France, Railpool France, Vossloh Rolling Stock, constructeurs, loueurs et mainteneurs de matériel ferroviaire, la plateforme de distribution Trainline, Objectif OFP, Moreno et AD Potentiel.

<http://www.afra.fr>

Contact presse

presse@afra.fr - Baptiste Cordier 06 70 49 50 80 - baptiste.cordier@ha-ha.fr